

『日本酒は生き残れるのか？』

<小規模・観光造り酒屋の取組み>

2023年11月7日(火) 19:00~20:30

会場：コンファレンススクエアエムプラス
(10F グランド)

交通：JR東京駅 丸の内南口から徒歩2分

<https://www.marunouchi-h-c.jp/building/2/conference>

参加費：組織学会会員1,000円・一般2,000円

定員：会場100名(要事前予約)・オンライン

参加申込専用サイト：

<https://forms.gle/uBsCpyhtj2s4nPWt9>



たなか かずよし

田中 一良

田中酒造株式会社
代表取締役社長

昭和32年5月 小樽市に生まれる
昭和55年3月 小樽商科大学卒業
昭和63年5月 3代目の田中市太郎(実父)の急死により、家業である田中酒造株式会社の4代目経営者に就任
平成23年6月 日本酒造杜氏組合連合会から日本酒造杜氏の称号を認定される
平成30年5月 北海道酒造組合 理事・会長を歴任
平成30年6月 日本酒造組合中央会 理事・北海道支部長を歴任

昔、日本酒は酒類で中心的な存在でした。しかし生活様式や嗜好の変化、他の酒類の台頭などにより、現在、日本酒業界は、半世紀以上にわたって衰退し続けています。さらにコロナ禍により飲酒産業が大打撃を被り、さらなる苦境に陥っています。

田中酒造は、1980年代より日本酒製造業に観光業をむすび付けて新たなビジネスモデル『観光造り酒屋事業』を展開して参りました。北海道の小樽市において観光客をターゲットに日本酒(地酒)を製造直販する事業に特化し、一定の業績を上げて参りました。やはりコロナ禍により業績が大きく落ち込みましたが、現在、『国際化』をキーワードとして事業の再生を目指しています。

地域から日本酒の復活を目指す小規模造り酒屋の取組を紹介させていただきます。

(お問い合わせ)

特定非営利活動法人
組織学会
(企画・定例会委員会)

URL：<https://www.aaos.or.jp>

TEL：03-5220-2896

(平日11時~17時)

メール：aaos.seminar@gmail.com

協力：三菱地所株式会社

司会者紹介



かとう けいた

加藤 敬太
(埼玉大学 教授)



(主な著書)

「組織美学の生成と発展」組織学会編
『組織論レビューⅣ』

(2022年9月 白桃書房)

「補論『経営学者のこゝろ』と経営戦略論史」
沼上幹編著『学史から学ぶ経営戦略』

(2022年5月 文眞堂)