



ねごろ たつゆき  
根来 龍之

# DXを、どう定義して、 どう論じるべきか

## ●講師略歴

早稲田大学ビジネススクール教授・同大学IT戦略研究所所長。  
大学院大学至善館 学術顧問。

京都大学卒業、慶應義塾大学経営管理研究科修了(MBA)。  
鉄鋼メーカー、文教大学などを経て現職。英ハル大学客員研究員、  
米カリフォルニア大学 客員研究員、経営情報学会会長、国際CIO学会副  
会長、組織学会評議員・理事、CRM協議会顧問などを歴任。

アカデミックな世界では、新しい概念は新しい内容を含んでいる必要があります。新しい概念として、DX（デジタルトランスフォーメーション）を定義するならば、ビジネスモデル革新とつながる概念であることが必要だと主張したいと思います。また、論じるべきは、DXがどう競争力強化につながるかを、事例とデータを使って示すことだと考えます。これらの議論が、「流行語」としてのDXとどう異なるかを知ってほしいと思います。

## 書籍紹介



## 『プラットフォームの教科書』

根来龍之著  
(日経BP社 2017年)

## 『集中講義デジタル戦略 テクノロジーバトルのフレームワーク』

根来龍之著  
(日経BP社 2019年)

## 『この一冊で全部わかる ビジネスモデル 基本・成功パターン・作り方が一気に学べる』

根来龍之、富樫佳織、足代訓史著  
(SBクリエイティブ社 2020年)

2022年 8月 3日 (水) 19:00~20:30 ※参加申込は、7月28日 (木) 17:00まで

参加申込サイト：<https://forms.gle/zHty7BiksuyjV5NeA>

会場：コンファレンススクエアエムプラス (10Fグランド)

交通：JR東京駅 丸の内南口から徒歩2分

定員：会場定員80名 (事前予約制・ハイブリッド形式)

参加費：組織学会会員 1,000円 / 一般 2,000円

司会：清水剛 (東京大学 教授)

【お問い合わせ】特定非営利活動法人 組織学会

TEL：03-5220-2896(平日11時~17時)

URL：<https://www.aaos.or.jp>

※会場・開催方法に変更が生じる場合がございます。最新情報は、組織学会ホームページにてご確認ください。