

Beautiful Experiences のつくりかた デザインでリフレームするビジネスモデル



ひら た とも ひこ
平田 智彦

hyphenate 株式会社 代表取締役
(元 株式会社 ziba tokyo 代表取締役)



いの うえ たつ ひこ
井上 達彦

早稲田大学 教授

専門分野

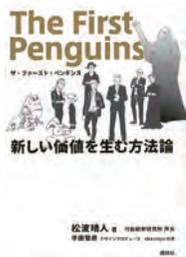
- デザイン戦略立案
- ブランド戦略
- UI・UX／サービス／プロダクトデザイン

専門分野

- ビジネス・システム (価値創造システム)
- ビジネス・モデル・デザイン
- 経営組織論
- 経営戦略論

イノベーション、すなわち新たな価値を生み出すための手法やクリエイティブ・ツールが普及し、多くの現場で実践されている。しかしその一方で、成果につながらない現場も少なくない。イノベーションにつながらない理由は何だろうか。どうすれば創造的で革新的なアウトプットを出せるのだろうか。そのためにはクリエイティビティの本質を再認識する必要がある。平田智彦氏 (hyphenate 株式会社) と井上達彦教授 (早稲田大学) との対談から浮かび上がってくるポイントを通して、クリエイティブ・ワークに何が必要かを会場の皆様方と確認していきたい。

著書紹介



『ザ・ファースト・ペンギンズ：新しい価値を生む方法論』
松波晴人／平田智彦 著 (講談社 2018年)

『ゼロからつくるビジネスモデル：新しい価値を生み出す技術』
井上達彦 著 (東洋経済新報社 2019年)

2021年5月26日(水) 19:00～20:30 (18:30 受付開始)

会場：コンファレンススクエアエムプラス (10F グランド)

交通：JR 東京駅 丸の内南口から徒歩 2 分

参加費：組織学会会員 1,000 円／一般 2,000 円

定員：60 名 (事前予約制)

司会：犬飼知徳 (中央大学 教授)

【お問い合わせ】 特定非営利活動法人 組織学会

TEL：03-5220-2896(平日11時～17時) FAX：03-5220-2968 URL：<https://www.aaos.or.jp/> 協力：三菱地所株式会社

※会場・開催方法等に変更が生じる場合がございます。最新情報は、組織学会ホームページにてご確認ください。