

2010年度組織学会創立50周年記念研究発表大会プログラム

第1日目：6月5日（土）

会 場		会場A(1 1 2 1 0)	会場B(1 1 2 2 0)	会場C(1 1 2 3 0)	会場D(1 1 4 0 0)	会場E(1 1 4 2 0)
セッション		【大学院生セッション1】				【テーマセッションA】
司 会		西脇暢子(日本大学)	稲水伸行(東京大学)	山田耕嗣(専修大学)	貴志奈央子(明治学院大学)	10:00-12:00 「戦略論・組織論における 史的研究の可能性」 【問題提起・司会】 平井岳哉:獨協大学 【報告】 佐々木聡:明治大学 「企業内部資料の活用」 松島茂:東京理科大学 「オーラルヒストリーの活用」 島本実:一橋大学 「戦略論・組織論と経営史研究の コラボレーション」 【コメント】 新宅純二郎:東京大学
9:50-10:10	1	企業組織の公式化に関する研究ー 中国・牡丹江市の建設業のケースー (高島:東海大学)	新製品開発における技術伝播の構造 (児玉洋一:東京工業大学)	組織的アカウンタビリティ: 経営 組織における実践の構成 (木村達郎:埼玉大学)	公開特許発明者数分析をベースにし た企業R&Dマネジメントに関する考察 (橋本健:東京工業大学)	
10:10-10:30	2	研究転移メカニズムの組織的分析ー ビジネスマナー研修の観察調査ー (伊達洋聖:神戸大学)	製品の機能次元におけるオーバー シュートーミニバン市場における 実証分析ー (塩谷剛:神戸大学)	同一製品における異技術にもとづく 競争と技術蓄積ー日本の薄型テレ ビ企業を中心としてー (中川充:北海道大学)	米国特許から見るトヨタプリウスの 開発 (川端慧己:東京工業大学)	
10:30-10:50	3	早期選抜施策が海外現地従業員の昇 進効力感に与える影響 (小泉大輔:神戸大学)	新技術の普及課程における環境政策 と設計行為の定量的研究 (浅川幸紀:東京工業大学)	「創造的撤退」と企業のサスティナ ビリティーキヤノンの事業撤退を 事例としてー (榊原一也:中央大学)	自動車用ガasketの開発に関する 研究 (澤清隆:東京工業大学)	
セッション		【大学院生セッション2】				
司 会		善本哲夫(立命館大学)	松尾睦(神戸大学)	近能善範(法政大学)	安田雪(関西大学)	
11:00-11:20	4	参入障壁としての薬剤選択のバター ンー抗菌薬市場を事例としてー (高橋秀直:一橋大学)	営業能力の組織学習ー住宅産業の 営業社員研修の事例ー (菅井俊輔:京都大学)	技術システムの代替をめぐる競争 写真のデジタル化の事例から (児玉公一郎:一橋大学)	職場恋愛でパフォーマンスを上げる 組織と下げる組織の違い (若林晃央:京都大学)	
11:20-11:40	5	企業の境界のダイナミズムー半導 体新興企業における設計と製造の境 界ー (小松威彦:青山学院大学)	英米における医療機関ガバナンスー 社会的合意の形成過程から実践ー (老平崇士:名古屋市立大学)	鉄鋼製品の工程アーキテクチャに関 する考察 (金井隆雄:東京工業大学)	感情知能の経験的な習得が上司と部 下の関係性に与える影響 (多田浩司:一橋大学)	
11:40-12:00	6	ラディカルイノベーションにおける 生産技術の有効性 (田平由弘:立命館大学)	自主的・自発的な活動に対する組織 学習法 (野口寛樹:京都大学)	製品アーキテクチャの変化と組織間 コンフリクトー造船所の事例ー (向井悠一郎:東京大学)	日本企業における利益率低下のダイ ナミズム (平井孝志:早稲田大学)	
昼休み(12:00~13:00)						
セッション		【大学院生セッション3】				
司 会		浅川和宏(慶應義塾大学)	福嶋路(東北大学)	藤田英樹(東洋大学)	河野英子(東京富士大学)	
13:00-13:20	7	国際分業体制構築に伴う拠点間競争 と本国拠点の優位再獲得 (太木清弘:東京大学)	北欧学派プロジェクト研究のリ ニューアル問題についての一考察 : 業態開発プロジェクトの事例を 通じて (伊藤智明:神戸大学)	日本のIT分野のラディカルイノ ベーションを少なくしている原因の 究明 (石谷康人:東京理科大学)	組織構成員の属性が新技術の受容に 与える影響 (糸久正人、一小路武安、勝又壮太郎: 東京大学)	
13:20-13:40	8	製品関連性の国際合併企業のパ フォーマンスに与える影響 (孫徳峰:京都大学)	新製品開発プロセスにおけるマーケ ティングイノベーションの統合 (藤井誠一:広島大学)	オープンソース開発プロジェクトに おけるリクルーティングの比較 (八田真行:(財)知的財産研究所)	科学知創出と研究プロジェクトメン バーの多様性の関係に関する考察 (國井字雄:東京工業大学)	
13:40-14:00	9	グローバル製品開発ー現地開発拠 点の機能と役割ー (金照珍:東京大学)	省エネルギーにおける技術開発メカ ニズムー素材産業の事例ー (工藤悟志:一橋大学)	製品の意味次元の価値についての実 証研究 (陰山孔貴:神戸大学)	中小企業の海外進出ー中国での子会 社立ち上げにおけるアントレプレ ナーシップの発揮 (浜松翔平:東京大学)	
セッション		【研究発表セッション1】				【テーマセッションB】
司 会		輕部大(一橋大学)	藤本昌代(同志社大学)	若林直樹(京都大学)	大月博司(早稲田大学)	14:00-16:00 「アントレプレナーシップ の史的探究」 【問題提起・司会】 久保文克:中央大学 【報告】 米倉誠一郎:一橋大学 「経営史研究と企業家史研究: 制度か個人か」 平野創:成城大学 「企業者活動の実証的研究 ー装置産業の後発企業を事例にー」 橋川武郎:一橋大学 「企業家研究 ー経営史研究からの提案ー」 【コメント】 金井一頼:大阪大学
14:10-14:50	10	関連型多角化戦略の逆機能ー日本 の総合重工業メーカーの事例からー (上小城伸幸:近畿大学)	サービス組織における非正規雇用者 の働くインセンティブと動機付けに 関する研究 (水野由香里:西武文理大学)	ネットワーク・プラットフォーム構 築による共生経営ーコマツの経営 に何を学ぶか?ー (平野真:高知工科大学)	国内産業集積における存続論理のシ フト (岸本太一:東京大学、松嶋一成:一 橋大学)	
14:50-15:30	11	インテグラル型産業アーキテクチャ における組織間知識創造ー相互依 存からの「知識相互創造(Knowledge Interactive Creation)」ー (中田行彦:立命館アジア太平洋大 学)	中小酒造業の人材育成ー越後社氏 の事例からー (関千里:明海大学)	エンターテインメント産業の人材育成 と事業システムー宝塚歌劇の事例 ー (西尾久美子:京都女子大学)	わが国経済に占めるファミリービジ ネス(FB)の比重について (後藤俊夫:光産業創成大学院大学)	
15:30-16:10	12	大企業とベンチャー企業の提携にお ける信頼とコントロールー富士通 と米国アムダール社の事例研究ー (中村裕一郎:富士通株式会社)	非正規雇用のマネジメント (横谷正人:徳山大学)	わが国コンテンツ産業におけるコン テンツ製作組織の組織デザインー プロデューサー・システムの検証と 一般化ー (山本重人:立命館大学)	鉄道と百貨店ー小売ビジネスシステ ムと資源交換のメカニズムー (池澤威郎:名古屋市立大学)	
16:20-18:20		高宮賞授賞式・会員総会(会場:8号館8304)				
18:30-20:30		懇親会(会場:1号館1406)				

第2日目：6月6日（日）

10:00-10:40	【高宮賞受賞セッション】（会場：8号館8101）				
10:50-12:00	【特別講演】日産自動車元副社長・楠美憲章「企業転換のとき一埒の決断とゴーンの決意―」（会場：8号館8101）				
会 場	会場A（11210）	会場B（11220）	会場C（11230）	会場D（11400）	会場E（11420）
昼休み（12:00～12:50）					
セッション	【研究発表セッション2】				【テーマセッションC】
司 会	内野崇（学習院大学）	桑嶋健一（筑波大学）	武石彰（京都大学）	加藤俊彦（一橋大学）	13:00-15:00 「組織における制度とコミュニケーション」 【問題提起・司会】 丹沢安治：中央大学 【報告】 宇田川元一：西南学院大学 「戦略論研究の新しいアジェンダを 探る―欧州の研究展開をもとに―」 山中伸彦：立教大学 「権力分析と組織研究 ―資源依存 アプローチの批判的検討―」 松尾隆：首都大学東京 「ANTによるサービス現場の分析」 【コメント】 桑田耕太郎：首都大学東京
12:50-13:30	13 職場における業務経験談は業務遂行能力向上に資するのか？ 組織の信頼と互酬性規範に着目して （中原淳：東京大学）	大学等所属研究者の事業創造プロセスへの関与と役割 （山田仁一郎、松岡久美：香川大学）	陶磁器産地の事例比較分析 ―陶磁器産地における製品様式の形成・維持についての研究― （松本雄一：関西学院大学）	新たな製品カテゴリを形成する新製品開発 （宮尾学：神戸大学）	
13:30-14:10	14 言葉から考察した経営者論 ―西田厚聰・東芝会長を事例にして― （長田貴仁：多摩大学）	ポータブルデジタルオーディオプレイヤー市場におけるイノベーションのジレンマ （柴田高：東京経済大学）	協定会組織における会員企業の自主性管理メカニズム ―協豊会の事例研究― （木村泰三、真鍋誠司：横浜国立大学）	造船産業における競争のダイナミズム ―行為のシステムからみた戦略の変化とその意味― （加藤寛之：国士舘大学、具承桓：京都産業大学）	
14:10-14:50	15 OJTの実践知 ―若手社員の熟達支援― （松尾睦：神戸大学）	中核技術の認識の重要性とむつかしさ ―林原生物化学研究所の事例から― （石原正彦：東京理科大学）	中小部品サプライヤーにおける戦略的な技術構築 ～中小企業プレス業者のケーススタディー～ （久保田典男：日本政策金融公庫）	地域ビジネスにおけるリーダーシップ ―「ヨソモノ」の役割に注目して― （板倉宏昭：香川大学）	
セッション	【研究発表セッション3】				
司 会	塩次喜代明（九州大学）	沼上幹（一橋大学）	青島矢一（一橋大学）	新宅純二郎（東京大学）	
15:00-15:40	16 社会福祉サービスにおけるモジュール化の進展とそこから生じる諸問題 （安田三江子：花園大学）	組織におけるチーム力の源泉 ―チームの目標設定とチームリーダーシップの効果 （池田浩：福岡大学、古川久敬：九州大学）	多様性の融合と「探索」的な組織学習の成果との関係について ―米国特許の実証分析― （鈴木修：関西学院大学）	標準規格の方言化 ―ADSL規格の独自拡張による低コスト化と製品差異化の両立― （大井貴雄：NTT東日本（株））	
15:40-16:20	17 組織文脈におけるリーダー・メンバー交換関係の有効性 （竹内規彦：青山学院大学、竹内倫和：東京富士大学、鄭有希：明治大学）	論文データベースの経営戦略への応用と実践 （品川啓介、武藤康永、廣川秀児：キヤノンマーケティングジャパン株式会社）	「先端類似分野」発見枠組みと「リード・ユーズ法」の促進 ―日本の競泳水着製品のイノベーションとリード・ユーズ法の活用― （廣田章光：近畿大学）	製品アーキテクチャと市場競争力に関する理論的考察 ―市場適合性向上の案件― （藤村修三：東京工業大学）	
16:20-17:00	18 事業組織における職能間コミュニケーション （渡部博志、加藤俊彦：一橋大学）	組織のキャリア開発の観点からみたリテンション・マネジメントの国際比較 （山本寛：青山学院大学）	経営管理イノベーションとしての非常識経営 ―メガネ21の経営モデル分析― （木村誠：長野大学）	知財の標準化における専門性と柔軟性 ―色彩標準の覇権と制覇― （石井圭介：日本福祉大学）	