

2015 年度組織学会研究発表大会プログラム

- ◆開催日： 6月20日（土） 大学院生セッション、研究発表セッション、高宮賞授
賞式、会員総会、懇親会
6月21日（日） 高宮賞受賞者セッション、研究発表セッション

- ◆会場： 一橋大学 国立キャンパス（東京都国立市中2-1）
本会場：西キャンパス 本館
懇親会会場：東キャンパス マーキュリータワー 7F

- ◆参加費： 振込前納 5,000円
当日支払 6,000円
★会員以外の方は参加できません（但し、開催校の招待者は除きます）。

- ◆懇親会費： 振込前納 2,500円
当日支払 3,500円

- ◆昼食弁当費：振込前納 1,000円（20日、21日とも一食につき）
お弁当は、事前に振込前納によりお申し込み頂いた方のみ準備致します。大学付近
にも、飲食店が多数あります。

- ◆支払方法： 同封の振込用紙に必要事項をご記入の上、6月5日（金）までにお振り込
み下さい。振込期日を過ぎますと、口座の閉鎖により事前振込ができなくな
りますのでご注意ください。
★大会参加は振込用紙で確認しますので、出欠の葉書は同封しておりません。
★お振り込み頂いた参加費等は返金致しかねますが、当日ご欠席の方には、
後日、報告要旨集を1部お送り致します。

- ◆連絡先： 〒186-8601 東京都国立市中2-1
一橋大学大学院商学研究科 加藤俊彦研究室内
2015年度組織学会研究発表大会実行委員会
osconference2015@gmail.com

2015年度組織学会研究発表大会プログラム

第一日目(6/20)

	A会場(24番教室)	B会場(26番教室)	C会場(28番教室)	D会場(34番教室)	E会場(36番教室)	F会場(31番教室)
大学院生セッション						
司会	中川 功一(大阪大学)	原口 恭彦(広島大学)	山口 隆英(兵庫県立大学)	平本 健太(北海道大学)	小野 晋生(滋賀大学)	
9:50-10:10	新製品開発におけるインターフェイシングによる実践共同体の生成 加藤 なつみ(光産業創成大学院大学)	企業における個人知識の伝達-プロトコル分析による実証研究- 楊 成章(名古屋大学)	サービス企業におけるイノベーションを推進する部門の生成と役割 舟津 昌平(京都大学)	農業の持続可能性に関する計量テキスト分析: 制度ロジック概念による歴史比較分析を旨指して 早坂 啓(神戸大学)	従業員の創造性に関する継続的マネジメントの研究 藤井 暢人(神戸大学)	
10:10-10:30	自動車リコールデータ分析からみる製品開発プロセス 赤間 愛理(東北大学)	動機の複雑性に焦点を合わせた組織市民行動に関する研究 松下 将章(神戸大学)	実践コミュニティを通じた社会イノベーションの普及プロセス 田原 慎介(京都大学)	企業ドメインの設定・活用における戦略的地域性の追求-北海道テレビ放送の事例から- 笹本 香葉(小樽商科大学)	企業におけるホワイトカラー中高年の活性化要因の検討 宮坂 鶴三(筑波大学)	
10:30-10:50	プロダクト・デザインの創出に発明経験を持つ者が関わることの効果についての実証分析 吉岡(小林) 徹(東京大学)		ビジネス・インテリジェンス(BI)におけるサービスの役割 田中 公人(法政大学)	情報サービス産業におけるIPOの決定要因に関する定量的研究-産業内多角化と人的資源の影響- 伊藤 泰生(早稲田大学)	集団の課題遂行過程とシェアード・リーダーシップ: 時限性集団に関する研究 砂口 文兵(神戸大学)	
司会	藤本 昌代(同志社大学)	三崎 秀央(兵庫県立大学)	貴志 奈央子(横浜国立大学)	稲垣 京輔(法政大学)	藤村 まこと(福岡女学院大学)	
11:00-11:20	多様な技術提携ネットワークがもたらすイノベーションへの影響: トヨタの燃料電池開発の事例 FAZEKAS Balazs(京都大学)	日本企業の組織衰退メカニズムの探索的研究: 実質破綻企業の事例から 小城 武彦(東京大学)	標準規格の意味連関ダイナミズム 豊重 巨之(早稲田大学)	日本映画の製作体制と国際販売戦略の整合性に関する課題 大島 絹衣(成城大学)	組織内協働による技術開発行為におけるボトムアップ型マネジメントの可能性に関する考察- 関連性理論と活動理論による分析 - 藤原 弘康(光産業創成大学院大学)	
11:20-11:40	共同研究開発によるイノベーションの実現過程 高田 直樹(一橋大学)	組織文化が組織慣性に与える影響-製造業1社の事例分析- 小沢 和彦(早稲田大学)	省庁横断的政策における予算獲得のシンボル-「バイオマス・ニッポン総合戦略」の事例 谷口 諒(一橋大学)	中国における技術移転の現状と課題 楊 光心(名古屋市立大学)	組織における変革とライン内スタッフ: トヨタ関連2工場における組織ルーチン変化事例から 岩尾 俊兵(東京大学)	
11:40-12:00	技術転換期の技術選択: プロセス・ドミナントデザインをめぐる競争-LCD製造装置メーカーの事例- 関 承基(東京大学)	裏付情報「資料化」で戦略の意思決定は促進されるのか 安達 幸裕(埼玉大学)				
12:00-13:10	昼食					
研究発表セッション						
司会	和田 剛明(豊橋創造大学)	藤田 誠(早稲田大学)	吉村 典久(和歌山大学)	松本 陽一(神戸大学)	鈴木 竜太(神戸大学)	テーマセッション
13:10-13:50	無料ネット配信がコンテンツ販売に与える影響-音楽CD市場の実証分析- 山口 真一(国際大学)	病院経営における競争優位の源泉の研究-資源ベースアプローチによる検証- 羽田 明浩(国際医療福祉大学)	ファミリービジネスの所有権について: わが国上場企業分析を中心として 後藤 俊夫(日本経済大学)	アーキテクチャ知識を保持するのは誰か: TDKの磁気ヘッド事業の事例分析より 小阪 玄次郎(上智大学)	東北6地方銀行における女性活用策の現状と課題 渡部 順一(東北工業大学)・薄葉 祐子(鶴岡工業高等専門学校)	採用研究の俯瞰・展望・エビデンス 服部 泰宏(横浜国立大学) 栗田 卓也(熊本マイナビ)
13:50-14:30	コンテンツ産業の政策制度設計-文化庁「アニメミライ」事業の分析を通じて- 生稲 史彦(筑波大学)・原 泰史(政策研究大学院大学)	萌芽的起業家への社会的評価 林 徹(長崎大学)	企業ガバナンス構造は企業不祥事を抑止するののか?-定量的アプローチ- 青木 英孝(中央大学)・山野井 順一(早稲田大学)	半導体露光機における企業間システムと製品アーキテクチャの関係 榎波 龍雄(嵯峨ガクフオン)・田路 則子(法政大学)	戦略的資源管理における国の文化の役割 咲川 孝(新潟大学)	

14:40-15:20	若林 直樹(京都大学)	原 拓志(神戸大学)	延岡 健太郎(一橋大学)	真鍋 誠司(横浜国立大学)	金井 壽宏(神戸大学)
15:20-16:00	3時点データを用いた「知覚された組織的支援(POS)」と「ソーシャル・キャピタル」の関係性および組織成果への影響 佐藤 佑樹(流通経済大学)・西村 孝史(首都大学東京)	標準化における技術のスピルオーバーの検討:通信産業に関する特許引用ネットワークの分析 安本 雅典(横浜国立大学)・許 経明(東京大学)・任 蕊君(横浜国立大学)	家電製品開発における感覚的な便益づくり 氏田 壮一郎(関西学院大学)	アジアにおけるローカル二次サプライヤーの能力評価に関する実証研究 赤羽 淳(横浜市立大学)・土屋 勉男(桜美林大学)・井上 隆一郎(東京都市大学)・山本 肇(野村総合研究所タイランド)	組織における「感謝」感情の機能に関する研究 池田 浩(福岡大学)
16:10-17:40	組織スラックと組織成果との関係に関する実証研究 鈴木 修(関西学院大学)	デンマークの国際競争力のある医療機器メーカーにおける製品開発プロセス 亀岡 京子(東海大学)	技術開発と意味的価値の関係性ー自動車産業におけるマスキ法対策環境技術とハイブリッド技術との比較ー 伴野 佳史(本田技術研究所)・長内 厚(早稲田大学)	東日本大震災後における日本の中小製造業のソーシング戦略と競争力の変化ーダイミックス・ケイパビリティ論からのアプローチと定量分析ー 佐々木 宏(立教大学)	知識移転と組織文化がフランチャイズ利用に与える影響 小本 恵照(駒澤大学)
18:00-19:30	高宮賞授賞式・会員総会(F会場:31番教室)				
	懇親会(マーキュリータワー7階 マーキュリーホール)				

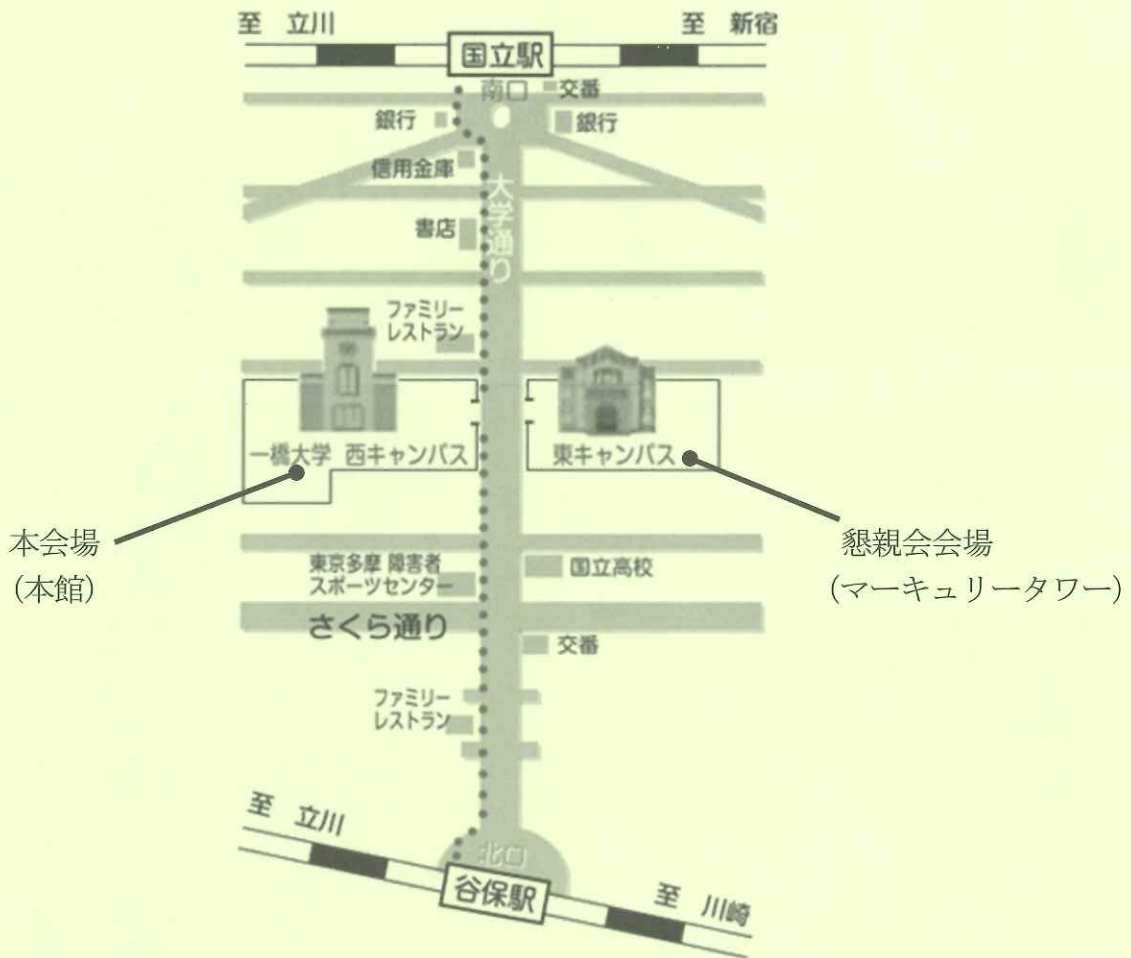
第二日目(6/21)

	A会場(24番教室)	B会場(26番教室)	C会場(28番教室)	D会場(34番教室)	E会場(36番教室)	F会場(31番教室)
研究発表セッション						
10:20-11:00	山野井 順一(早稲田大学)	西脇 暢子(日本大学)	鈴木 修(関西学院大学)	山下 勝(青山学院大学)	加藤 寛之(国士舘大学)	青島 矢一(一橋大学)
11:00-11:40	非公開型MBOの類型に関する比較事例研究 見吉 英彦(西武文理大学)	海外派遣帰任者の人材活用モデル:組織適応モデルと知識移転モデルの統合 内藤 陽子(東海大学)	日本製菓企業の新たなビジネスモデル構想に関する一考察 小原 久美子(県立広島大学)	表現としてのイノベーション 日本のものづくりへのイクリエティブ産業政策からの示唆 木村 めぐみ(一橋大学)	日本企業のトップマネジメント交代の意味と役割ー経営の継承と変革 杉岡 直人(学習院大学)	部品ベンダー主導のアーキテクチャ戦略ー完成品メーカーのドメイン戦略を手玉に取るー 岡 繁樹(コニカミノルタ株)・長内 厚(早稲田大学)
11:40-12:40	企業再生M&Aにおけるスポンサー企業ケイパビリティの移転と受け手能力 戸澤 美智子(横浜市立大学)	他者経験の共有がチーム学習にもたらす効果 藤村 まこと(福岡女学院大学)	製菓産業における産学共同研究の実証分析 中西 和子(筑波大学)・立本 博文(筑波大学)	アート・プロデュース論の枠組みとその展開ーアートからビジネスへの実践事例を通してー 境 新一(成城大学)		分析的イノベーションによる購買行動変化に関する考察:デジタルカメラ業界の事例 網倉 久永(上智大学)
12:40-13:50	高宮賞受賞者セッション(F会場:31番教室)					
研究発表セッション						
14:00-14:40	近能 善範(法政大学)	竹田 陽子(横浜国立大学)	中野 勉(青山学院大学)	江夏 幾多郎(名古屋大学)	楠木 建(一橋大学)	テーマセッション 同族経営の現代的意義 ~老舗企業の存続と革新~ 後藤 俊夫(日本経済大学) 沈 正郁(京都産業大学) 落合 康裕(日本経済大学) 加藤 敬太(小樽商科大学)
14:40-15:20	複数の技術の相互的構成としての技術革新:置き換えを極み分けの失敗と理解する 入江 信一郎(京都工芸繊維大学)	美白化粧品イノベーション:アクターネットワーク理論からのアプローチ 荻原 毅(青山学院大学)	研究開発組織におけるネットワーク生成とその効果 大塚 篤(名古屋大学)・渡部 俊也(東京大学)	仕事・育児・介護の三者間のワーク・ファミリー・コンフリクトに関する研究 篠崎 香織(実践女子大学)・伊波 和恵(東京富士大学)・田畑 智章(東海大学)	コミュニティ・キャピタルー中国・温州人企業家ネットワークの繁栄と限界 西口 敏宏(一橋大学)	
15:20-16:00	オープンデータの利活用に関する国別パターン 八田 真行(駿河台大学)	新たな市場を形成する製品開発:高級炊飯器の事例研究 宮尾 学(神戸大学)	ソーシャルネットワークとWEB関連ビジネスの成長 田路 則子(法政大学)・新谷 優(法政大学)	システム・エンジニアに対するポジティブ・メンタルヘルス対策ースキルをジョブ・クラフティングに結びつけるにはー 森永 雄太(武蔵大学)	漁業の六次産業化におけるネットワークと社会関係資本に関する研究 露木 恵美子(中央大学)	

◆アクセス

JR 中央線 国立駅南口より徒歩約 6 分

JR 南武線 谷保駅北口より徒歩約 20 分 または 国立駅行バス約 6 分 一橋大学下車



◆会場見取り図 (一橋大学 国立 西キャンパス本館)

受付は 1 階出入口付近に設けております。

